

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA REGIONAL  
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
COMUNICACIÓN

5°

Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Sección: \_\_\_\_\_

*Estimado y estimada estudiante: ¡Bienvenido!*

*Lee con atención cada texto y cada pregunta, luego responde lo mejor que puedas.  
Tienes 45 minutos para desarrollar la prueba.*

---

### TEXTO 1

#### **Redes sociales: entre lo privado y lo público, lo personal y lo profesional**

En el ámbito de las redes sociales, las principales dicotomías surgen entre lo privado como opuesto a lo público y lo personal como contrario de lo profesional. Sin embargo, con los dispositivos móviles y el hábito cada vez más desarrollado de exhibir parte de nuestra vida diaria en las redes, estos conceptos se interrelacionan y a menudo tienden a confundirse entre sí.

Lo privado es distinto de lo personal. Pueden coincidir, pero no son sinónimos. **Privado debería ser todo aquello que queremos dejar en el ámbito más íntimo.** Privado no es compartir en Facebook con un grupo muy próximo ni publicar una foto en Instagram para nuestros seguidores. Privado debe ser aquello que nunca debe salir de nuestro entorno más cercano, aquello que no llega a una red social, que no es publicado ni compartido por ningún canal por mucho halo de intimidad que ofrezca, como pueda ser una foto distribuida por WhatsApp.

Por tanto, dejemos como privado en nuestros discos duros o dispositivos aquello que nunca quisiéramos ver fuera de ellos a ojos de terceros. Solo de esta forma podremos evitar situaciones demasiado cotidianas en las que una foto privada en un grupo de amigos, acaba llegando de forma imprudente a otras personas y con ello violando nuestra intimidad.

¿Quiere decir esto que no podemos o debemos compartir cuestiones personales? Por supuesto que podemos, pero siempre que no sean privadas. **Todo lo personal no es privado por naturaleza y viceversa.** Publicar fotos personales de una manera consciente, sabiendo que un uso descontrolado de las mismas no puede suponer un riesgo, ni para nosotros ni para terceros, no solo no significa necesariamente una autotransgresión de la privacidad (pues ya acordamos que lo privado nunca debería circular en primera instancia) sino que puede contribuir a una sociabilidad acorde con los patrones de conducta propios de las redes sociales: la sublimación de lo personal.

[Lo personal es hoy el principal pegamento social](#) o, en palabras del sociólogo Vicente Verdú, el “personismo” como nueva revolución social del siglo XXI. La tecnología en su conjunto, los dispositivos móviles, las plataformas para publicar contenidos y las redes sociales para gestionar las relaciones con otras personas son herramientas puestas al servicio de esta necesidad de transcendencia humana de mostrar y mostrarse, de compartir y compartirse con otros.

Si antes escribíamos una postal desde la ciudad de vacaciones con el simple objeto simbólico de demostrar que estábamos allí en aquel momento, hoy hacemos check-in en Foursquare o publicamos un selfie en Facebook para que inmediatamente [ese mismo significado del “aquí y ahora” llegue a los más cercanos.](#)

Por otro lado, [lo personal se viste de profesional y viceversa](#). Vivimos inmersos en el boom de lo amateur, del “do it yourself” o “hazlo tú mismo”, huyendo del acabado profesional que nos recuerda a una época prefabricada, taylorizada y de manufactura industrial. En cambio, **lo artesano, lo manual y lo personal se presenta como real y auténtico**. Tanto que se ha convertido incluso en una forma cultural de consumo. La llamada [“sharing economy”](#) o economía del compartir está detrás del auge de iniciativas para compartir el coche o intercambiar la casa en vacaciones. Estas prácticas, facilitadas por las redes sociales, no solo significan una revisión del concepto de “amigo” y de “confianza”, sino del mismo sentido de la propiedad, dando **más importancia a usar frente a poseer y a compartir frente a mercantilizar**.

Las grandes empresas son conscientes de este fenómeno y por eso se esfuerzan en disfrazar de personal lo industrial. Desde el éxito del marketing viral con el “Amo a Laura”, **las marcas persiguen a bloggers y youtubers de “andar por casa” como mejor vehículo para que “particulares” que parecen nuestros vecinos nos presenten sus productos en forma de reseña o consejo desinteresado**. Todo bajo una máxima... que no se note que es un simulacro de la cultura amateur, que detrás hay una agencia, una multinacional, un equipo de maquillaje y una cuidada puesta en escena para que parezca espontáneo, auténtico y “natural”.

Al mismo tiempo, **se da la paradoja contraria: lo personal es cada vez más un medio de proyección profesional**. Internet es el terreno natural del emprendedor y el arma del freelance. El amateur encuentra en la red la forma de crearse una imagen profesional, no en vano también llamada “marca personal”: hacer de la persona una marca de sí misma sin necesidad de cabeceras si es un periodista o de bufete si es un abogado. Un ordenador, un dominio, un blog y contenidos periódicos de calidad sirven para construir una reputación profesional desde cero.

Una reputación que, curiosamente, para ganar valor debe nutrirse también de lo personal. **Hasta el perfil más serio o “profesional” mejora si de vez en cuando se salpica con notas personales que sirven para humanizar**, conferir autenticidad y ponerle emoción a su imagen pública en las redes sociales.

La posibilidad de crearnos una marca personal para desarrollar un negocio es tan habitual como observar a las empresas utilizando códigos amateur para construir una estrategia de comunicación corporativa. Plantearse poner una foto de nuestros hijos en Facebook es seguramente más privado que personal, mientras que publicar una imagen de un restaurante en vacaciones puede entrar en la esfera de lo personal sin atacar a lo privado. Para aprender a navegar en este entorno tan complejo y dinámico, es fundamental conocer las fronteras e intersecciones entre los caminos de lo privado y lo público, lo personal y lo profesional. **Solo de este modo podremos hacer un uso consciente, estratégico y responsable de las redes sociales**.

Fuente:<http://tiscar.com/2014/09/08/redes-sociales-entre-lo-privado-y-lo-publico-lo-personal-y-lo-profesional/#imageclose-6572>

**1. En el texto, la expresión “la sublimación de lo personal” alude a:**

- I. El elogio de lo cotidiano
  - II. El egocentrismo exagerado
  - III. El protagonismo entre las amistades
  - IV. La trascendencia humana
- 
- a. Solo II
  - b. III – IV
  - c. Solo I
  - d. I-IV

**2. Según el texto, se puede concluir sobre las redes sociales:**

- a. Hacer uso evitando el consumismo.
- b. Se prioriza la exhibición personal.
- c. Mejoran la imagen de algunos usuarios.
- d. Su uso debe darse con cautela.

**3. Mayra es asidua al uso de redes sociales. En cierta ocasión, ingresó a su cuenta de Facebook e inmediatamente se avergonzó frente a las diversas críticas por una comprometedor publicación. De esta situación se deduce necesariamente que:**

- I. Fue víctima de violación a la privacidad.
- II. Un contacto lo publicó sin autorización.
- III. Un contacto la etiquetó sin consentimiento.
- IV. Sus contactos comentaron una publicación antigua.

**Marque verdadero (V) o falso (F) de acuerdo con el texto.**

- a. FVFF
- b. VVFF
- c. VFVF
- d. FFVV

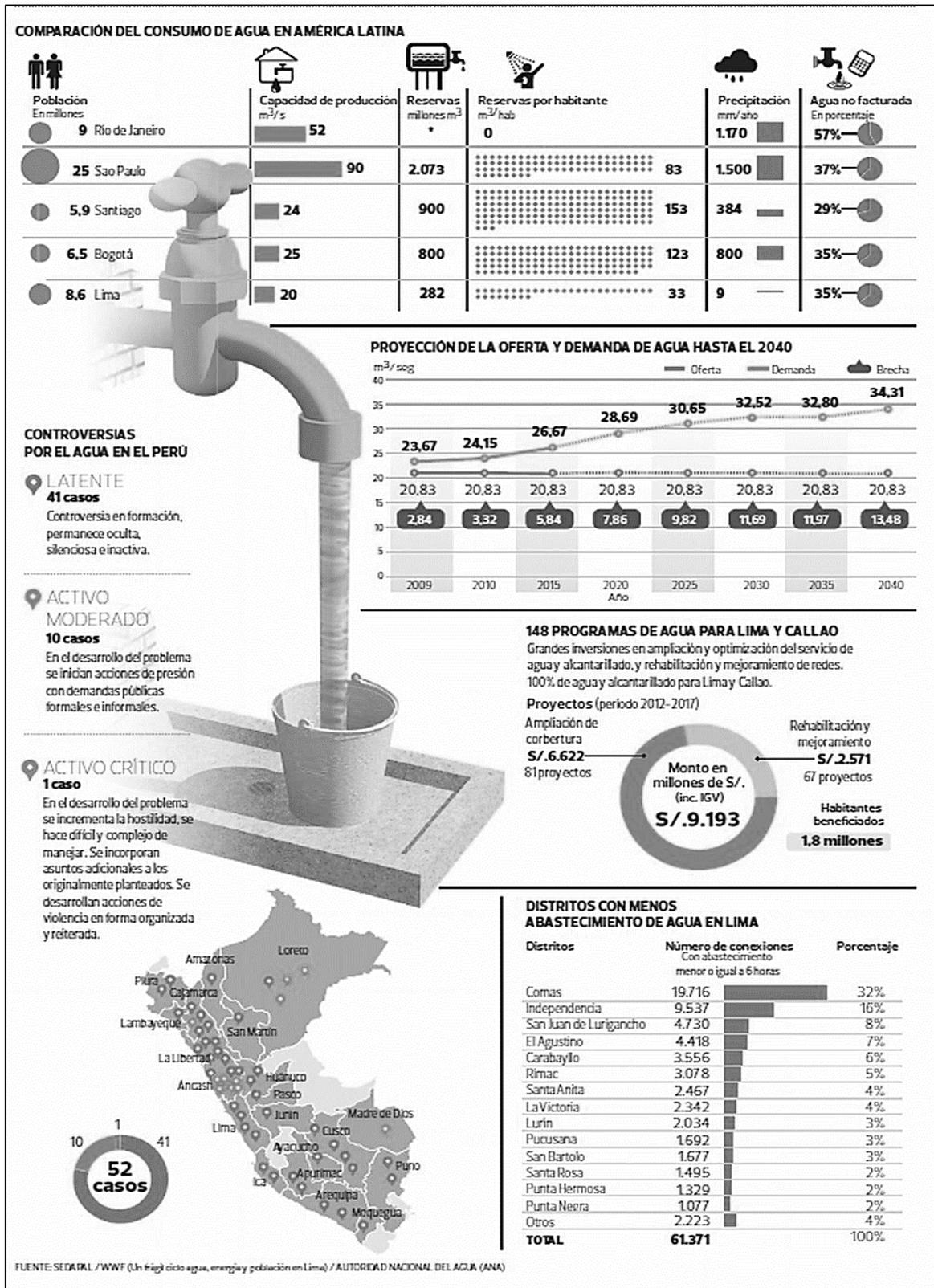
**4. A través de este texto, el autor se muestra:**

- a. Preocupado por el manejo de las redes sociales.
- b. Promotor al uso constante de las redes sociales.
- c. Indiferente a la utilización de las redes sociales.
- d. Crítico ante el “personismo” generado por redes.

**5. Opina: ¿Crees que las ideas expuestas te son convincentes para sustentar la postura del autor?**

- a. Sí, porque se apoya en un especialista, porque analiza cuál es la finalidad de las redes y las grandes empresas opuestas totalmente a lo que nos muestran, así como riesgos en los que podemos caer a nivel personal y a terceros si no hacemos lo que opina en su tesis.
- b. Sí, porque todos quieren “mostrar y mostrarse” en las redes y no está mal hacerlo.
- c. Sí, porque presenta todos los riesgos de las redes sociales.
- d. Sí, porque debemos conocer lo privado y lo público.

El consumo de agua en Lima



Fuente: <http://3.elcomercio.e3.pe/ima/0/0/8/4/9/849047.jpg>

**6. ¿Cuál es el propósito del texto?**

- a. Cotejar el consumo de agua en América Latina y Perú.
- b. Informar sobre el consumo del agua de los peruanos.
- c. Concientizar sobre el uso inadecuado del agua.
- d. Explicar el desabastecimiento de agua en la capital.

**7. Suponiendo que los 148 proyectos de agua para Lima y Callao se ejecutasen con éxito, entonces se entendería que en el año 2040:**

- a. Se abastecería de agua toda la población limeña.
- b. Seguiría el desabastecimiento para Lima y Callao.
- c. Se reduciría el porcentaje de agua no facturada.
- d. Se abastecería a todos los distritos con equidad.

**8. Teniendo en cuenta el gráfico de la proyección de la oferta y la demanda, ¿qué acción viable podría reducir la brecha?**

- I. Crear proyectos de ampliación de cobertura.
- II. Incrementar la precipitación del agua.
- III. Aplicar la cultura del ahorro del agua.
- IV. Destinar más reservas de agua por habitante.

- a. Solo I
- b. I-V
- c. Solo III
- d. II –III

**9. A partir del gráfico: Comparación del consumo del agua en América Latina, se deduce que:**

- a. La capacidad de producción aumenta proporcionalmente a la precipitación.
- b. Las reservas por cada habitante se incrementan en proporción a la población.
- c. El porcentaje de agua no facturada perjudica la reserva por cada habitante.
- d. La capacidad de producción del agua favorece la facturación del servicio.

**10. Opina: ¿Qué solución es efectiva frente al problema del agua en Lima?**

- a. La causa principal sería la falta de lluvias; por ello, solo debemos usar el agua en caso de emergencias.
- b. La causa principal es la poca producción de agua; por ello, se debe preservar el agua en los tanques.
- c. La principal causa es el poco abastecimiento de agua en Lima; por ello, debería abastecerse a toda la población por igual.
- d. La causa principal es el poco mejoramiento de las conexiones de agua; por ello SEDAPAL debería invertir en priorizar la supervisión y mantenimiento de tuberías; por otro lado, la atención rápida en caso de fugas.

### TEXTO 3

#### Los tatuajes en la adolescencia

Muchos nos preguntamos cómo el tatuaje ha cobrado tanto impulso en nuestra época. Si bien es una práctica milenaria asociada a los ritos de iniciación en diferentes culturas primitivas, hoy se ha convertido en una moda de consumo masivo, como signo de diferentes grupos de jóvenes con los códigos que los caracterizan.

Es así que generalmente se le asocia con la etapa de la adolescencia, ya que es justo en esta etapa en donde se generan diversas crisis en los aspectos psicológicos y emocionales de los jóvenes.



En nuestra cultura occidental, la adolescencia es un tiempo de crecimiento y de grandes cambios, que no se transita sin dolor. Es un pasaje de la niñez a la vida adulta: del mundo infantil de dependencia con los padres a una vida de la cual deberán hacerse responsables. Es un pasaje que ningún joven puede evitar.

Para aliviar la intensidad de esta transformación, los jóvenes buscan estar entre pares, ya sea por un interés en común (música, vestimenta, ideas política, etc.) o simplemente por la **imperiosa** necesidad de compartir sus sueños, sus ideales, su sensación de vacío, su melodía, sus pensamientos acerca de la muerte, sus fantasías tenebrosas respecto al futuro, sus odios y resentimientos frente a una sociedad de adultos que – dicen ellos – no los comprende y a menudo no los acepta.

En este contexto se pueden entender las dificultades de los adolescentes para encontrar su mundo propio y la de los adultos para poder entenderlos: los padres no encuentran las respuestas adecuadas a las interrogantes planteadas por sus hijos.

Libertad, es normal. Pero, ¿hasta dónde? Independencia, es natural. Pero, ¿cómo adquirirla? Cuestionamiento y juicios hacia los padres, son lógicos. Pero, ¿se puede permitir todo? Sexualidad, llega el momento; pero, ¿están preparados? Estos son quizás los temas que causan mayores conflictos en la convivencia con adolescentes.

En el pasaje de la sexualidad infantil a la pubertad / adolescencia las transformaciones que sufre el cuerpo hacen que la identidad lograda hasta el momento devenga extraña y desconocida. Hay momentos en que la imagen que devuelve el espejo no se reconoce como propia y causa inquietud: “¿Soy yo?...¿Ese es mi cuerpo?...¿Así me ven los otros?...” Se preguntan los adolescentes, descubriendo – a menudo con angustia- unas formas masculinas o femeninas que aún no sienten del todo como propias.

Frente a los violentos cambios culturales y a la falta de respuestas de la sociedad, el tatuaje ha retornado como “marca en el cuerpo” a modo de una referencia. Cuando todo cambia y parece efímero, surge la necesidad de que algo permanezca inalterable, eterno.

Resumiendo: el joven adolescente, en búsqueda de su identidad, usa el tatuaje como una forma de expresión a través de una imagen grabada en su cuerpo, representando así también su manera de igualarse a sus pares y diferenciarse de otros. Es como si dijera: “Con esta marca, soy yo, para siempre y con mi grupo, fuera de mi familia”

Fuente: <http://www.mipediatra.com/psicologia/tatuajes-adolescencia.htm>

**11. ¿Qué tipo de texto acabas de leer?**

- a. Continuo
- b. Discontinuo
- c. Mixto
- d. Literario

**12. En el texto anterior, la frase *imperiosa necesidad de compartir sus sueños*, alude a:**

- I. La urgencia de comunicar sus aspiraciones.
- II. El evitable apuro por compartir sus sueños.
- III. Lo indispensable que es socializar sus anhelos.
- IV. Emotividad con la que comparte sus deseos.

- a. Solo IV
- b. I – III
- c. Solo I
- d. II - III

**13. ¿Qué alternativa es incompatible con las ideas que se postulan en el texto:**

- a. El tatuaje ha cobrado tanto impulso en nuestra época por ser una expresión artística libre.
- b. En las culturas milenarias el tatuaje estaba asociada con la moda.
- c. El tatuaje ha retornado como “marca en el cuerpo” por falta de respuestas de la sociedad.
- d. El joven adolescente usa el tatuaje como una forma de distinguirse de entre sus pares.

**14. El joven adolescente, en la búsqueda de su identidad usa el tatuaje porque:**

- a. Es una forma de comenzar a hacer un camino en la vida.
- b. Es la forma de igualarse a sus pares y progenitores.
- c. Es la manera de pertenecer a un grupo.
- d. Es la única forma de acercarse a su familia.

**15. ¿Qué razón está de acuerdo con la conclusión que se formula en el texto?**

- a. Sí, porque el tatuaje nos hace libre.
- b. Sí, porque el tatuaje nos hace ser diferentes.
- c. Sí, porque nos ilustra a través de situaciones, las motivaciones por las cuales los jóvenes deciden realizarse los tatuajes, encontrando así su propia identidad.
- d. Sí porque los tatuajes fueron usados en otras culturas del mundo.

# Abejas con "mochila"

Miles de abejas en Australia portan en su espalda diminutos sensores electrónicos, como parte de un programa de investigación destinado a controlar los enjambres y a desentrañar las causas de la misteriosa reducción de sus poblaciones en todo el mundo.



## El Desorden del Colapso de las Colonias (CCD, por sus siglas en inglés)

Fenómeno por el cual las abejas obreras de una colmena de miel desaparecen bruscamente

Está teniendo un impacto económico significativo

## Los sensores electrónicos

Se instalaron en las espaldas de 5.000 abejas en Hobart, Tasmania y Australia

Son unos diminutos dispositivos de identificación por radiofrecuencia

## ¿Cómo funcionan?

De una manera similar a las etiquetas electrónicas que se colocan en los parabrisas de los vehículos para que sean detectados a su paso por los peajes de las autopistas

## Las abejas meleras europeas

Son las que están desapareciendo

Polinizan muchos cultivos agrícolas en todo el mundo

Fotos: CSIRO, Australia



## La investigación del Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO)

Examinará el impacto de los plaguicidas agrícolas en las abejas, al controlar a los insectos que se alimentan en sitios donde se utilizan productos químicos habituales

## Abejorros con exceso de equipaje

### Los científicos

Pegaron unas pequeñas pesas de acero, primero a las extremidades de los insectos y después a su vientre, para simular respectivamente esos dos tipos de carga de forma artificial

1



Los abejorros transportan polen en sus patas y néctar, en su abdomen

2

3

Fueron atraídos hacia una flor de señuelo debiendo volar con nada de aire, con poca corriente de aire y con mucho aire en contra

## Los resultados

Quando hay turbulencias de viento, los abejorros son más estables cuando vuelan acarreado peso en sus patas

Quando el aire está calmado aquellos con unas "patas pesadas" son menos ágiles que los que llevan la carga en su abdomen

## 16. El propósito de este texto es:

- Describir cómo funcionan los dispositivos que llevan las abejas en su cuerpo.
- Dar a conocer la investigación que se realiza por la preocupación en la disminución de las abejas en el mundo.
- Describir el impacto económico que tiene la reducción de abejas en el mundo.
- Dar a entender que las abejas tienen un papel importante en el mundo agrícola alrededor del mundo.

**17. ¿Qué efectos considerables tiene la disminución de abejas obreras en el mundo?**

- a. Perjudica la producción de miel en las colmenas.
- b. Disminuye la función como plaguicida agrícola frente a los insectos.
- c. Tiene un impacto económico ya que polinizan muchos cultivos agrícolas.
- d. Las abejas están en peligro por llevar un peso extra en sus cuerpos.

**18. ¿Qué idea no es compatible con la temática presentada en el texto?**

- a. La presencia de abejas meleras beneficia el mundo agrícola.
- b. Hay un riesgo significativo con la desaparición de las abejas.
- c. Posiblemente exista peligro en la reducción de las abejas obreras.
- d. No hay peligro en la disminución de las abejas obreras en el mundo.

**19. Según el texto, se puede concluir que:**

- a. Las investigaciones sobre las abejas son consecuencias a la predominante aparición de su población alrededor del mundo.
- b. Los científicos buscan explicar que causas llevan a la reducción de abejas obreras en el mundo.
- c. Los científicos proponen un método para investigar a las abejas.
- d. La ausencia de las abejas obreras no tiene un impacto significativo en la economía.

**20. Opina: ¿Qué ocurriría si las investigaciones no encuentran las causas que expliquen la reducción de la población de abejas?**

- a. Al no encontrar las causas no se podría frenar la reducción de abeja, e incluso podrían desaparecer totalmente del planeta lo cual afectaría a distintos sectores como lo agrícola.
- b. No alteraría en nada desconocer las causas que hacen que disminuyan las abejas.
- c. Simplemente la producción de miel de abeja, propóleos y jalea real disminuirán.
- d. Los agricultores tendrán que encontrar otras formas de polinizar los campos de cultivo.