



PERÚ

Ministerio
de EducaciónUnidad de Gestión
Educativa Local N° 07Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial

“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

San Borja, **04 JUL. 2018**

OFICIO MÚLTIPLE N° 166 -2018/MINEDU/VMGI/DRELM/UGEL.07-AGEBRE-EBR

Señor (a)
Director (a) de Institución Educativa
Nivel Secundaria EBR – Ciclo Avanzado EBA

Presente.-

ASUNTO : Concurso Nacional “Crea y Emprende” 2018

REFERENCIA : RM N° 657-2017-MINEDU
Oficio N° 1152-2018-MINEDU/VMGP-DIGEBR

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle en relación a los documentos de la referencia, se organiza el Concurso Nacional “Crea y Emprende” para el año 2018, cuyo objetivo es desarrollar competencias de emprendimiento, creatividad e innovación en los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria de la de instituciones educativas públicas y privadas de Educación Básica Regular y del ciclo avanzado de Educación Básica Alternativa.

En tal sentido, deberá garantizar la ejecución de esta actividad en su institución e inscribir el proyecto ganador para su participación en la etapa UGEL, de acuerdo al siguiente cronograma:

ETAPAS		FECHA	ACCIONES
Primera etapa: Institución Educativa	Concurso Nacional Crea y Emprende a nivel IE	Hasta el 26 de julio	Registrar fecha de ejecución en el link: https://goo.gl/WtKegV
	Informe sobre la ejecución del concurso primera etapa.	Hasta el 14 de agosto	Informe e inscripción por mesa de Partes de la UGEL 07
	Inscripción de Proyectos y/o trabajos seleccionados en IE		Registrar datos del proyecto ganador en el siguiente link: https://goo.gl/g1rZas
Segunda Etapa: UGEL 07	Concurso Nacional Crea y Emprende – UGEL 07	24 de agosto IE 6050 Juana Alarco de Dammert - 9:00 horas	

Seguros de contar con su atención al presente, es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



Mig. Gladys María Zúñiga Solano
Jefe del Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial - UGEL 07

GMZS/J.AGEBRE
CRR/ESP



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

PROYECTOS A PRESENTAR

Los proyectos de emprendimiento consisten en llevar a la práctica una idea creativa con innovación e impacto social, a través de bienes o servicios que atienden una necesidad no satisfecha o la existencia de una problemática que los estudiantes identifiquen en su entorno.

Presentación de los proyectos de emprendimiento:

- a) La presentación del Proyecto, para la primera etapa deberá regirse por el formato señalado en el Anexo N° 01: ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (Etapa Institución Educativa) Asimismo, para las siguientes etapas deberá regirse por el formato señalado en el Anexo N° 02: ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (Etapa Local, Regional y Nacional).
- b) El docente asesor, inscribe a los equipos de estudiantes ante la Dirección de la institución educativa para la primera etapa, debiendo presentar los proyectos de emprendimiento en original impreso y grabado en un CD en formato Word.
- c) El Director (a) de la institución educativa de EBR o EBA o quien haga de sus veces, inscribe el proyecto de emprendimiento ganador de la I.E ante la UGEL para la segunda etapa, debiendo presentar los proyectos en original impreso y grabado en un CD en formato Word, con su Ficha de Inscripción (Anexo N° 03).



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ETAPA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

CRITERIOS DE EVALUACION	DESCRPTORES DE LOGRO DEL CRITERIO Y PUNTUACIÓN		
	0	1	2
Necesidad que atiende y el segmento de usuario	No presenta información	Señala la necesidad que atiende y el usuario sin señalar el insight (el porqué de esa necesidad).	Señala el usuario, la necesidad y el insight (el porqué de esa necesidad)
Calidad de vida	No presenta información	Describe como el bien o servicio mejora la calidad de vida en relación a dos aspectos (económico, social y ambiental)	Describe como el bien o servicio mejora la calidad de vida en relación a los tres aspectos (económico, social y ambiental).
Diferenciación o ventaja competitiva	No presenta información	Describe dos atributos de diferenciación y menciona la ventaja competitiva.	Describe todos los atributos de diferenciación y la ventaja competitiva.
Uso recursos locales	No presenta información	Presenta un listado de los recursos, materias primas, insumos locales empleados.	Presenta un listado de los recursos, materias primas, insumos locales empleados y describe cada insumo local en sus propiedades y usos.
Representación DOP	No presenta información	Representa mediante el diagrama DOP las operaciones y procesos, el nombre de las acciones, la materia prima y los insumos.	Representa mediante el diagrama DOP las operaciones y procesos, el nombre de las acciones, la materia prima y los insumos, considerando la numeración correcta de las Operaciones o Inspecciones.
Contaminación ambiental	No presenta información	Identifica los métodos de eliminación de los desechos (sólidos o líquidos) según corresponda	Ubica en el Diagrama de Bloques la generación de desechos (sólidos o líquidos). Identifica los métodos de eliminación de los desechos (sólidos o líquidos) según corresponda
Costo de producción, precio de venta y punto de equilibrio	No presenta información	Identifica el cálculo del Costo de Producción y el Precio de Venta.	Describe el cálculo del Costo de Producción, el Precio de Venta y el Punto de Equilibrio
Representación gráfica prototipo	No presenta información	Representa gráficamente algunas fases de la transformación del prototipo,	Representa gráficamente la transformación del prototipo, es decir, desde la idea inicial hasta su última versión.
PUNTAJE TOTAL MÁXIMO			16

ESCALA DE EVALUACIÓN	
0	No se cumple el criterio
1	Regular cumplimiento del criterio
2	Buen cumplimiento del criterio



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ETAPA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

CRITERIOS EN EVALUACIÓN	DESCRIPTORES DE LOGRO DEL CRITERIO Y PUNTUACIÓN		
	0	1	2
Necesidad o problema que atiende	No presenta esta información	Presenta el problema o necesidad que atiende su proyecto presentando alguna información relevante o datos que permitan comprenderlo y dimensionarlo	Presenta claramente el problema o necesidad que atiende su proyecto presentando información relevante y datos que permitan comprenderlo y dimensionarlo. Explica por qué eligieron este problema o necesidad y cuál fue el proceso que siguieron para explorarlo.
Segmento de usuarios o clientes	No presenta esta información	Presenta el segmento de clientes o usuarios a los que atiende su propuesta describiendo las características psicográficas.	Presenta claramente el segmento de clientes o usuarios a los que atiende su propuesta describiendo sus características psicográficas.
Solución al problema o necesidad y propuesta de valor única	No presenta esta información	Presenta la solución que ofrecen al problema o necesidad	Presenta la solución que ofrecen al problema o necesidad explicando en que consiste y como aporta para solucionarlo.
Ventajas especiales de la propuesta de valor	No presenta esta información	Presenta las ventajas de su solución respecto de otras similares que ya existen.	Presenta las ventajas de su solución respecto de otras similares que ya existen. Describe como estas ventajas guardan relación o se alinean con las características psicográficas del grupo de usuarios con los que trabaja.
Canales para ofertar de producto o servicio	No presenta esta información	Describe los canales a través de los que ofrecerá su producto o servicio.	Describe los canales a través de los que ofrecerá su producto o servicio. Describe como estas ventajas guardan relación o se alinean con o se alinean con las características psicográficas del grupo de usuarios con los que trabaja.
Contaminación Ambiental	No presenta esta información	Presenta las medidas consideradas para evitar la contaminación ambiental.	Describe con precisión las medidas tomadas para evitar la contaminación ambiental.
Análisis económico	No presenta esta información	Presenta información detallada mínimo de dos interrogantes planteadas: ¿Qué gastos debemos considerar para que nuestro proyecto se lleve a la práctica? ¿Cuánto cuesta nuestro producto o servicio? ¿Cómo se puede usar las ganancias para hacer sostenible el proyecto?	Presenta información detallada de todas las interrogantes planteadas: ¿Qué gastos debemos considerar para que nuestro proyecto se lleve a la práctica? ¿Cuánto cuesta nuestro producto o servicio? ¿Cómo se puede usar las ganancias para hacer sostenible el proyecto?
Equipo emprendedor y roles	No presenta esta información	Presenta creativamente a cada miembro del equipo emprendedor destacando sus fortalezas y roles asumidos.	Presenta creativamente a cada miembro del equipo emprendedor destacando sus fortalezas y roles asumidos y describiendo como mejoraron sus aspectos débiles durante la gestión del proyecto.
PUNTAJE TOTAL MÁXIMO			16

ESCALA DE EVALUACIÓN	
0	No se cumple el criterio
1	Regular cumplimiento del criterio
2	Buen cumplimiento del criterio



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 07

Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial

“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

CAUSALES DE DESCALIFICACIÓN:

1. Los proyectos que no presenten una idea original y que incurran en algún tipo de plagio total o parcial serán descalificados en cualquiera de las etapas del Concurso Nacional Crea y Emprende - 2018.
2. Los proyectos de emprendimiento que fueron presentados en la Estrategia de Intervención Crea y Emprende Escolares 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 no podrán participar en el Concurso Nacional Crea y Emprende - 2018.
3. Los equipos deben estar conformados por estudiantes del mismo grado y sección de las mismas instituciones educativas de EBR o EBA.
4. Cada estudiante solo podrá formar parte de un equipo.



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ANEXO N° 01

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO (ETAPA INSTITUCIÓN EDUCATIVA)

I. CARÁTULA: (Incluir los siguientes datos)

- Nombre del Proyecto:
- Nombre y Apellidos de los integrantes del equipo:
- Nombre y Apellidos del docente asesor:
- Código modular y nombre de la Institución Educativa:

II. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y EL SEGMENTO DE USUARIOS: (Responder las siguientes preguntas)

1. ¿Qué necesidad de un grupo de posibles usuarios resuelve el producto o servicio del proyecto, en forma novedosa? ¿Cuál es el por qué de esa necesidad? (insight) Redacte la respuesta en un máximo de cinco líneas.
2. ¿Cómo el producto o servicio puede mejorar la calidad de vida de las personas del entorno local, en los aspectos: económico, social y ambiental? Redacte la respuesta en un máximo de cinco líneas.
3. ¿Cuáles son los atributos de diferenciación del producto o servicios con otros que atienden la misma necesidad? Complete el siguiente cuadro colocando en la primera fila horizontal el producto o servicio que se está presentando al Concurso y luego los otros productos o servicios.

Cuadro N° 1: Atributos de diferenciación del producto o servicios con otros que atienden la misma necesidad

Producto	Nombre comercial del producto	Marca	Logotipo	Envase del producto	Forma, diseño del producto	Propiedades o características diferenciadoras del producto

4. ¿Describa la ventaja competitiva del bien o servicio que la hacen única e innovadora? Redacte la respuesta en un máximo de 10 líneas.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN O IMPLEMENTACION DEL SERVICIO:

(Responder las siguientes preguntas)

1. ¿Qué materiales o materias primas de la localidad se va a usar en la elaboración del bien o la implementación del servicio? Enlistar máximo cinco y describe cada insumo local.
2. Represente el proceso de la elaboración del bien o la implementación del servicio mediante el Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP).
3. En un Diagrama de Bloques del proceso de producción, ubique donde se produce la eliminación de desechos (sólidos o líquidos) y señale el método de eliminación de los desechos que se emplea utilizando el cuadro que corresponda según el tipo de residuo:



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Cuadro N° 2: Método de disposición del residuo sólido que se produce en el proceso

Método de disposición del residuo sólido que se produce en el proceso:								
Nombre del residuo sólido	¿Cómo se produce?	Marque con una X donde corresponda						
		Se envía al recojo de basura del municipio	Se quema	Se entierra	Se deposita en el suelo	Se vende	Se recicla	Se reutiliza

Cuadro N° 3: Método de disposición del residuo sólido que se produce en el proceso

Método de eliminación residuo líquido que se produce en el proceso:					
Nombre del residuo líquido	¿Cómo se produce?		Se envía al canal de desagüe sin tratamiento	Se reutiliza	Se le da un tratamiento antes de enviar al desagüe
	Es residuo de la producción	Medio auxiliar para la producción			

IV. PROYECCIÓN ECONÓMICA: (Responder las siguientes preguntas)

1. ¿Cuáles son los precios de los productos o servicios similares (máximo cinco) que se comercializan en la localidad? Completar el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4: Precios del producto o servicios similares

Producto o servicio similar existente en la localidad (identifíquelo por la marca o nombre del producto o nombre del servicio)	Nombre de la tienda o empresa donde se comercializa/ Dirección	Precio

2. ¿Cuál es el costo de producción y cuál es el precio de venta del producto o servicio del Proyecto? Completar el siguiente cuadro:

Cuadro N° 5: Costo de Producción y Precio de Venta

Costo de Producción Total de un producto	S/
Precio de Venta del Producto	S/

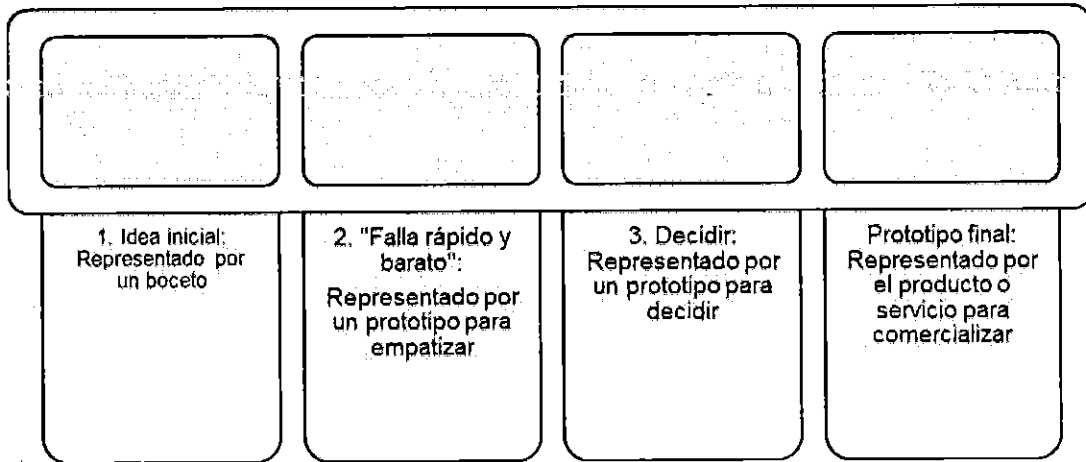
3. ¿Cuál es el Punto de Equilibrio?



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

V. REPRESENTACIÓN DEL PROTOTIPO:

1. Representar la evolución del prototipo, es decir, desde la idea inicial hasta su última versión. La representación debe ser gráfica, ya sea con dibujo, diagrama u otro.



2. Representación fotográfica del prototipo final (que representará al Proyecto en las siguientes etapas del Concurso).



“Decenio de la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ANEXO N° 02

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO ETAPA: LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL)

I. Carátula: (Incluir los siguientes datos)

- 1.1. Nombre del Proyecto:
- 1.2. Nombre y Apellidos de los integrantes del equipo:
- 1.3. Nombre y Apellidos del docente asesor:
- 1.4. Código modular y nombre de la Institución Educativa:

- II. Resumen ejecutivo de la información presentada. *Redacte el resumen en un máximo de 25 líneas.*
- III. Descripción del problema o necesidad que atiende el proyecto de emprendimiento y explicación sobre por qué decidieron atenderlo. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- IV. Descripción del Segmento de usuarios o clientes, sus necesidades y valoraciones respecto del problema. Narración del proceso que siguieron para identificar estos puntos. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- V. Presentación de la solución al problema o necesidad y la propuesta de valor única. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- VI. Las ventajas especiales de la propuesta de valor que la hacen única, innovadora y de alto impacto. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- VII. Los canales para la ofertar el producto o servicio. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- VIII. Los indicadores clave para medir el éxito del proyecto de emprendimiento. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- IX. El impacto social y ambiental: Describir cómo el proyecto de emprendimiento genera impactos sociales positivos en su entorno, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*
- X. El análisis económico: ¿Qué gastos debemos considerar para que nuestro proyecto se lleve a la práctica? ¿Cuánto cuesta nuestro producto o servicio? ¿Cómo se puede usar las ganancias para hacer sostenible el proyecto?
- XI. Presentación del Equipo emprendedor y roles. *Redacte la respuesta en un máximo de 25 líneas.*



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión Educativa Local N° 07

Área de Gestión de Educación Básica Regular y Especial

Concurso Nacional Crea y Emprende



Anexo 3

CONCURSO NACIONAL CREA Y EMPRENDE 2018

FICHA DE INSCRIPCIÓN –PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - 2° ETAPA (Inscripción a la UGEL 07)

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	UGEL
NOMBRE DEL PROYECTO			
TEMÁTICA DEL PROYECTO			

I. DATOS DE LOS PARTICIPANTES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES (estudiantes)	DNI	EDAD	SEXO		GRADO		TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
				F	M	EBR SEC	EBA Ciclo Avanzado (1°, 2°, 3°, 4°)		
1									
2									
3									
	APELLIDOS Y NOMBRES (docente asesor)		Cod. Modular						
1									

II. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Nombre de la IE:	Pública () Privada ()	
Dirección:	Teléfono:	Correo electrónico de la IE.
Nombre del Director (a):	Teléfono:	Correo electrónico del Director:

Firma y sello del Director (a) de la IIEE



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 07

Área de Gestión de Educación
Básica Regular y Especial

Concurso Nacional
Crea y Emprende



ANEXO N° 07
FICHA ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES DE LA II.EE.
(EBR - EBA)

DRE: _____

UGEL: _____

II.EE. : _____

MODALIDAD: EBR () EBA ()

GESTIÓN: Pública () Privada ()

Total de estudiantes de la II.EE. (4° y 5° EBR o del Ciclo avanzado de EBA)	Total de estudiantes participantes	Porcentaje de participación

* Esta ficha consolidada será remitida por cada II.EE. a su UGEL respectiva.

Fecha,

Firma y sello del Director (a) de la II.EE.