

“Beneficios del branding institucional y el buen uso de Facebook ads para la institución educativa”

Información general:

El taller será dictado por el comunicador Guillermo J. Hernández, consultor de comunicaciones del proyecto **Estudiantes Chamosipaskuna** que lleva a cabo la organización *Paz y Esperanza* en conjunto con los CEBA y CETPRO en Lima y Apurímac.

Se llevará a cabo de manera presencial el día martes 16 de enero de 2023, desde las 9:30 am a 4:00 pm en la oficina de Paz y Esperanza, Jr. Pachacutec 980, Jesús María.

Objetivo del taller:

Optimizar la presencia y engagement de los CEBA y CETPRO en redes sociales, mediante el desarrollo de una estrategia de branding institucional efectiva y el uso estratégico de Facebook Ads, para incrementar la captación de nuevos estudiantes, así como fortalecer la confianza y el conocimiento de las instituciones.

Contenido del taller:

1. Qué es branding institucional
2. Ventajas de un buen branding institucional
3. ¿Nuestra I.E. tiene un branding? (Evaluemos)
4. Qué tomar en cuenta para crear, rediseñar y mantener una buena imagen institucional. (buenas prácticas)
5. Construyamos una imagen base para nuestro branding institucional.
6. Práctica en Facebook de cambio de cuentas personales a fan page en Facebook
7. Break – Almuerzo
8. Uso de Facebook como medio de promoción
9. Enlace con Instagram
10. Campaña publicitaria (pagos y alcance de la campaña)
11. Cómo atender las solicitudes de información.

Los beneficios que obtendrán los directores y profesores responsables de las redes sociales de las instituciones educativas al participar en este taller son los siguientes:

- Mejor comprensión de los beneficios del branding institucional y el buen uso de Facebook Ads para las instituciones educativas.
- Habilidades y conocimientos para desarrollar una estrategia de branding institucional efectiva.
- Habilidades y conocimientos para utilizar Facebook Ads de manera efectiva.

Guillermo J. Hernández